



Pressemitteilung, 12.11.2014

## ES REICHT: STADTLICHH MAGAZIN MACHT USER ZU AUTOREN

Mit einer außergewöhnlichen Aktion macht das Hamburger STADTLICHH Magazin auf Missstände in der deutschen Presselandschaft aufmerksam: Aus Protest dagegen, dass unseriöse Unternehmen und Agenturen Einfluss auf redaktionelle Inhalte nehmen wollen, verschenkt die Redaktion eine ganze Doppelseite an seine Leser. Mitmachen kann jeder, der einen Account bei Facebook, Twitter oder Instagram hat. Denn die Beiträge aller Aktionsteilnehmer werden in der nächsten STADTLICHH-Ausgabe gedruckt. So kann jeder zum Autoren werden – ganz einfach per Social Media.

Am 19.11.2014 findet von 10 bis 18 Uhr ein ungewöhnliches Social-Media-Experiment statt. User, die unter @STADTLICHH #druckmich etwas auf Facebook, Twitter oder Instagram posten, werden ihren Beitrag schon zwei Wochen später im gedruckten STADTLICHH Magazin wiederfinden. Schon jetzt wird die Aktion unter dem Motto „Wir drucken alles, was ihr postet“ auf <http://www.stadtlichh-magazin.de/aktion> angekündigt.

„Wir wollen unseren Lesern selbst einmal die Möglichkeit geben, eine ganze Doppelseite des STADTLICHH Magazins zu gestalten“, erklärt Chefredakteur Martin Petersen. Art-Direktorin Ulrike Gerwin ergänzt: „Die Aktion hat auch einen ernsten Hintergrund.“ Denn STADTLICHH will mit der Aktion auf einen Missstand in der Medienbranche hinweisen: Leider versuchen einige, unseriöse Agenturen und Unternehmen immer wieder, die redaktionelle Arbeit des STADTLICHH Magazins zu beeinflussen. So kam es in diesem Jahr häufiger vor, dass Anzeigenbuchungen unter einer Bedingung in Aussicht gestellt wurden: Die Unternehmen wollten im Gegenzug von positiver Berichterstattung profitieren.

„Bei allem Verständnis für wirtschaftlichen Druck, so ein unseriöses Geschäftsgebaren darf keine Schule machen“, erläutert Chefredakteur Martin Petersen nachdrücklich. Mit der Aktion „Wir drucken alles, was ihr postet“ setzt das STADTLICHH Magazin ein Zeichen und bezieht in einem Manifest eindeutig Stellung: <http://www.stadtlichh-magazin.de/aktion/manifest>

„Unsere Devise lautet: Alle oder keiner“, meint Art-Direktorin Valerie Schäfers. Deswegen hat die Redaktion entschieden, allen Usern eine Doppelseite zur Verfügung zu stellen. Mausechelen im Hinterzimmer kommen für die STADTLICHH-Redaktion nicht in Frage.

Am Aktionstag selbst kann die Entstehung der Doppelseite per Livecam mitverfolgt werden (<http://www.stadtlichh-magazin.de/aktion/>). Kommentare, Bilder und Beiträge werden dann von Illustratoren zu einer großen Collage zusammengefügt. Ab 01. Dezember wird die von Usern gestaltete Doppelseite dann im neuen STADTLICHH Magazin erscheinen.

# STADT LICHH



MAGAZIN FÜR HAMBURGER GELEGENHEITEN

---

## KONTAKT

Martin Petersen  
presse@stadtlichh-magazin.de  
Tel. 0177-5436005

## STADTLICHH MAGAZIN

STADTLICHH erscheint seit 2010 vierteljährlich als gedrucktes Magazin für Hamburg. Es berichtet seit 16 Ausgaben über Hamburger Gelegenheiten. Das sind Chancen, Entwicklungen, Projekte und Kultur jenseits der ausgetretenen Pfade.

STADTLICHH bietet mit seinem nordischen Halbformat viel Platz für Hintergründe, Gestaltung und eine ausgewachsene künstlerische Fotostrecke. Das Magazin liegt kostenlos aus in über 300 Einzelhandelsgeschäften, Galerien, Cafés, Bars, Restaurants, Theatern, Kinos und an anderen Orten des öffentlichen Lebens.

Die Leser sind mit der Stadt Hamburg vertraut und haben kreative sowie kulturelle Interessen. Finanziert wird STADTLICHH durch Anzeigen, Abonnements und Förderer.

Die Druckauflage beträgt 20.000. Jedes Exemplar hat im Schnitt 4,5 Leser. Zusätzlich erreicht die Onlineausgabe im Schnitt 3.800 Leser. STADTLICHH erreicht somit über 90.000 Leser pro Ausgabe.

Alle Mitwirkenden sind Fachleute aus den Bereichen Journalismus, Design und Fotografie. Die drei Gründer Valerie Schäfers (Art-Direktion), Ulrike Gerwin (Art-Direktion) und Martin Petersen (Chefredaktion) fungieren als Geschäftsführer.

## MEHR INFORMATIONEN

Website:  
[www.stadtlichh-magazin.de](http://www.stadtlichh-magazin.de)

Aktion:  
[www.stadtlichh-magazin.de/aktion](http://www.stadtlichh-magazin.de/aktion)

Facebook:  
[www.facebook.com/stadtlichh](http://www.facebook.com/stadtlichh)

Twitter:  
[www.twitter.com/stadtlichh](http://www.twitter.com/stadtlichh)

Instagram:  
[www.instagram.com/stadtlichh](http://www.instagram.com/stadtlichh)

# STADT LICHH



MAGAZIN FÜR HAMBURGER GELEGENHEITEN

## PRESEBILDER

Die Fotos finden Sie in druckbarer Auflösung unter [www.stadtlichh-magazin.de/pressebereich](http://www.stadtlichh-magazin.de/pressebereich)

Eine Zip-File zum direkten Download finden Sie unter:

[www.stadtlichh-magazin.de/files/presse/17/STADTLICHH\\_Magazin\\_Aktion\\_Pressebild.zip](http://www.stadtlichh-magazin.de/files/presse/17/STADTLICHH_Magazin_Aktion_Pressebild.zip) (5,8 MB)

Verwendung honorarfrei bei Nennung: © Nicole Malonnek

