

STADT LICHT

MEDIADATEN 2016/2017

**01 KONZEPT 02 INHALT 03 ZIELGRUPPE 04 DATEN UND FAKTEN
05 ANZEIGEN 06 SPEZIFIKATIONEN 07 KONTAKT**

WAS IST STADTLICHH?

STADTLICHH ERÖFFNET NEUE PERSPEKTIVEN

- Wir beleuchten urbane, kulturelle und soziale Entwicklungen aus ungewohnten Blickwinkeln.

STADTLICHH IST PROFESSIONELL

- Alle Mitwirkenden sind Fachleute auf den Gebieten Journalismus, Design und Fotografie.

STADTLICHH SIEHT GUT AUS

- Hochwertiges Design ordnet hochwertige Inhalte.

STADTLICHH FÄLLT AUF

- Durch unser großes Format bieten wir mehr Raum für Inhalt, Gestaltung und Ansichten.

STADTLICHH FÖRdert KUNST UND KULTUR

- Wir richten den Blick auf Hamburgs Künstler und Kulturschaffende und stellen ihre Arbeit vor.

STADTLICHH IST UNABHÄNGIG UND ÜBERPARTEILICH

- Wir stehen für freie Berichterstattung jenseits des politischen Farbspektrums.

STADTLICHH NIMMT SICH ZEIT

- Als Quartalsmagazin recherchieren wir die Hintergründe zu den Themen der Stadt.

STADTLICHH IST PRÄSENT

- An über 300 ausgewählten Orten in der Stadt ist das STADTLICHH Magazin kontinuierlich und kostenlos erhältlich.

STADTLICHH IST EINE MARKE

- Darüber hinaus ist STADTLICHH mit Veranstaltungen und Kooperationen in der Stadt präsent. Die Marke wird mit inhaltlicher sowie gestalterischer Qualität, Glaubwürdigkeit und Außergewöhnlichkeit assoziiert.

WAS ZEIGT STADTLICHH?

RUBRIKEN

MEIN DING – Vorstellung einer Person in Verbindung mit einem Objekt, Projekt, Geschäft, einer Idee oder Veranstaltung.

STADTPLAN – Reportagen und Berichte aus Hamburg über aktuelle Entwicklungen und Wege in die Zukunft.

KONKRET UND KRASS – Wir kommentieren ein Zahlenverhältnis durch eine Infografik.

KULISSE – Kunst und Kultur abseits der ausgetretenen Pfade. In dieser Rubrik ist Platz für alle Orte, an denen sich Leben abspielt.

MITTELSEITE – Eine Doppelseite ohne Regeln.

EIN BILD IST EIN BILD – In jeder Ausgabe zeigen wir auf fünf bis sechs ganzen Seiten beeindruckende Bilder eines Fotografen oder Illustrators.

TELLERRAND – Wir lösen uns vom Prinzip „Blick aus Hamburg auf Hamburg“ und schauen mit fremden Augen auf die Stadt oder mit den eigenen in die Ferne.

KOMIK – „Was sonst noch geschah“ zeigen hier wechselnde Comic-Künstler.

REIZEND – Unsere Fotografen porträtieren eine prominente Hamburger Persönlichkeit und stellen die Frage: Was reizt Dich?

WER LIEST STADTLICHH?

UNSERE KERNZIELGRUPPE

Die Kernzielgruppe von STADTLICHH ist weiblich und männlich, **zwischen 20 und 50 Jahre alt** und ist mit der Stadt Hamburg vertraut. Sie besteht aus Personen mit kreativen und kulturellen Interessen.

Die Menschen der Kernzielgruppe haben ein **soziales und ökologisches Bewusstsein** und nehmen Teil an lokalpolitischen Themen und alternativer Kultur. Sie kultivieren ihren persönlichen Geschmack, bilden sich eine eigene Meinung und möchten ihr Lebensumfeld mitgestalten. Sie sind **Multiplikatoren und Meinungsführer**. Oft engagieren sie sich für gemeinnützige Projekte.

Unsere Kernzielgruppe ist **kaufkräftig, aber wählerisch**. Sie kauft bewusst mit Blick auf die Verträglichkeit des Produkts mit ihren **sozialen, ökologischen und politischen Maßstäben**, sodass auch höherpreisige Angebote bevorzugt werden. An STADTLICHH schätzen sie besonders, dass es ähnliche Ziele verfolgt wie sie selbst.

Wir erreichen unsere Zielgruppe in ihrem Lebensumfeld. Wir sind präsent in Cafés, in **kleinen Geschäften** und **Buchhandlungen**, in denen unsere Zielgruppe einkauft, in **Programmkinos, Theatern** und anderen **Kulturstätten**, in denen sie ihre Freizeit verbringt. Durch unsere Vertriebsweise erreichen wir mit jedem Exemplar eine **Vielzahl an Lesern**.

WAS WIR UNSEREN LESERN BIETEN

STADTLICHH ist ein **journalistisch und gestalterisch hochwertiges Magazin**, das seine Leser bestens informiert und unterhält. Es findet den richtigen Ton – so als würde es von ihrem persönlichen Freundeskreis gemacht.

Inhaltlich finden wir die Menschen und Orte, die noch weitgehend unentdeckt sind, obwohl sie **etwas Besonderes** sind. Wir berichten über **die sich verändernde Stadt**, indem wir Vorhaben und Entscheidungen auf den Grund gehen, die unseren **Lebensraum und die Art des Zusammenlebens** beeinflussen.

Unsere Autoren zählen zur Zielgruppe und haben die Freiheit, über die Themen zu berichten, die sie selbst brennend interessieren. Wir legen unser Augenmerk auf Aspekte einer Geschichte, die **in den größeren Medien eher unbeachtet bleiben**. Über stadtpolitische Schwerpunkte berichten wir aus unterschiedlichen Blickwinkeln, leuchten Hintergründe aus, zeigen alternative Wege auf und fügen dadurch verschiedene Perspektiven zu einem Gesamtbild zusammen.

Unser inhaltliches Konzept hat zur Folge, dass der Leser das Magazin nicht nur ein Mal flüchtig durchblättert, sondern jede Seite ausführlich und **mehrfach kontaktiert**.

DATEN UND FAKTEN

UMFANG

48 – 64 Seiten

ERSCHEINUNGSFREQUENZ

Quartalsweise (im März, Juni, September und Dezember)

FINANZIERUNG

- Anzeigen
- Unterstützung durch Förderer und Sponsoren
- Abonnements

REICHWEITE

- Druckauflage 20.000 Exemplare
- Die Druckauflage wird nahezu vollständig verbreitet
- Im Schnitt 4,5 Leser pro Exemplar
- Die Onlineausgabe erreicht zusätzlich im Schnitt über 4.000 Leser
- Gesamtreichweite bis zu 95.000 Leser

(Quellen: Vertrieb, Leserbefragung, Issuu-Zugriffsstatistik)

DISTRIBUTION

- Kostenlose Auslage in über 300 zielgruppenspezifischen Geschäften, Lokalen, Kulturstätten und Arztpraxen
- Vertrieb CartelX Promotion GmbH
- Drei Monate kontinuierliche Präsenz in Hamburg
- Postversand an Abonnenten
- Kostenlose Online-Ausgabe

FORMAT, DRUCK & PAPIER

- Nordisches Halbformat, beschnitten (275 x 390 mm), geheftet
- Cover und Innenseiten 4-farbiger Druck
- Aufgebessertes Zeitungspapier
- Herstellung CO²-neutral (zertifiziert)

AUSGABE

#26

ANZEIGENSCHLUSS/RÜCKTRITTSSTERMIN

16. Februar 2017

DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS

22. Februar 2017

EVT

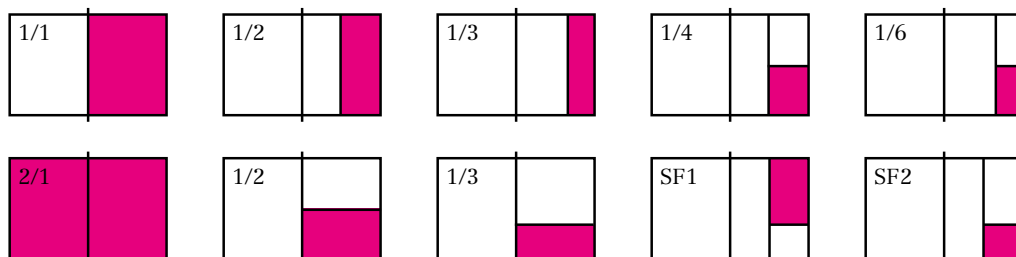
09. März 2017

DAS IST DAS LETZTE!

Nach der Märzausgabe ist Schluss mit STADTLICHH. Die letzte Ausgabe ohne Ihre Anzeige – das wäre wie Fischmarkt ohne Hering, Elbstrand ohne Sand, Alster ohne Wasser. Geht also gar nicht. Gern nehmen wir Ihre Buchung entgegen unter anzeigen@stadtlicch-magazin.de



ANZEIGEN FORMATE UND PREISE



FORMAT	GRÖSSE IN MM (BREITE X HÖHE)	PREIS IN EURO
1/1 Seite	257 x 375	1.980,00
1/2 Seite (Quer-/Hochformat)	257 x 185 / 126,25 x 375	1.188,00
1/3 Seite (Quer-/Hochformat)	257 x 122 / 82,67 x 375	792,00
1/4 Seite (Hochformat)	126,25 x 185	693,00
1/6 Seite (Hochformat)	82,67 x 185	415,00
SF1 (Sonderformat neben dem Impressum)	140 x 245	996,00
SF2 (Sonderformat n. d. Impressum unten)	140 x 125	544,00
2/1 Seite	532 x 375	3.564,00
U4 (Umschlagrückseite)	257 x 375	2.970,00
U2 (Umschlaginnenseite vorn)	257 x 375	2.475,00
U3 (Umschlaginnenseite hinten)	257 x 375	2.178,00

Alle in dieser Liste aufgeführten Preise verstehen sich zuzüglich der jeweils geltenden gesetzlichen Mehrwertsteuer. Rechnungen sind am Erstverkaufstag der Ausgabe fällig, in der die Anzeige veröffentlicht wird. Bei Vorkasse gewähren wir 1% Skonto. Bitte beachten Sie die Proospflicht, siehe Seite 8. Es gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen, einsehbar unter www.stadtlichh-magazin.de/agb

ZUSCHLÄGE

Für gezielte Platzierungswünsche und nicht aufgeführte Sonderformate (soweit technisch möglich/nicht rabattierfähig):
+10%

MENGENRABATTIERUNG

Mengenrabattierung auf Anfrage

BEILEGER

Spezifikationen und Angebot für Beileger auf Anfrage

SPEZIFIKATIONEN DRUCK

ÜBERNAHME DIGITALER DATEN FÜR ANZEIGEN

Vor einer digitalen Anzeigenübermittlung muss der Anzeigenabteilung ein entsprechender Anzeigenauftrag vorliegen. Es gelten die allgemeinen Anzeigenschlusstermine. Zur Kontrolle der übermittelten Anzeige wird ein farbverbindliches Proof auf ISO 75 aufgebessertem Zeitungspapier oder ein entsprechender Andruck benötigt.

ANZEIGENÜBERMITTLUNG

Dateinamen müssen den Zeitschriftennamen, die Ausgabe und den Namen des Auftraggebers enthalten. Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute sind zu vermeiden.

Beispiel: STADTLICHH_02_Auftraggeber.PDF

Anzeigenübermittlung bevorzugt per E-Mail.

ANLIEFERUNGSADRESSE

STADTLICHH Magazin

Fruchtallee 19a

20259 Hamburg

E-Mail: anzeigen@stadtlichh-magazin.de

DATENFORMATE

Es ist eine unseparierte Datei im Format PDF, angelegt in 100%, zu liefern; offene Daten (z. B. InDesign usw.) und Bildformate (JPG, TIFF, usw.) werden nicht entgegengenommen. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d. h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Bilder benötigen eine Auflösung von 200 dpi, Strichbilder maximal 1270 dpi. Für mehrfarbige Anzeigen keine DSC-Bestandteile verwenden. Es wird speziell die Anwendung der internationalen Norm PDF/X-3 zur Dateierzeugung empfohlen.

FORMATE

Alle Formatangaben ohne Beschnitt- und Passermarken anlegen.

ALLGEMEIN ZU BERÜCKSICHTIGEN

Zu verwenden sind einfarbige Positivschriften ab 6pt, mehrfarbige und Negativschriften 8,5pt – halbfett. Strichbreite einfarbig, positiv mindestens 0,2mm; mehrfarbig oder negativ mindestens 0,3mm. Passertoleranz $\leq 0,3$ mm (Überfüllung $> 0,3$ mm). Tonwertumfang: 3% – 90%, Rasterweite: 42er Raster

FARBSEPARATION

Farbprofil: ICC-Farbprofil ISOnewspaper26v4.icc. Hiermit werden die Parameter Unbuntaufbau, max. Gesamtfarbauftrag und der Tonwertzuwachs des Zeitungsdruck berücksichtigt. Bitte fordern Sie das ICC-Farbprofil bei uns an. Farbauftrag: max. 240%, Tiefschwarz: 100% Schwarz + 40% Cyan, Farben: EURO-Skala

SPEZIFIKATIONEN DRUCK

4C-PROOFDRUCK

Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur **Kontrolle der Farbverbindlichkeit auf Zeitungsdruck nach ISO 12647-3:2004** mit FOGRA-Medienkeil CMYK v2.0 abgestimmt sein.

ANMERKUNG

Prüfen Sie bitte die **Überdruckeneinstellungen**, diese führen immer wieder zu nicht erwarteten Druckausfällen. Adobe Acrobat: Anzeige – Überdruckenvorschau.

GEWÄHRLEISTUNG/ZUSATZAUFWAND

Nur was auf dem Datenträger vorhanden ist, kann auch belichtet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und Farben übernimmt STADTLICHH keine Haftung. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Lithoarbeiten sowie für die Erstellung fehlender Proofs. Die Umwandlung „offener Dateien“ berechnen wir pauschal mit 50 Euro.

PROOFFPFLICHT

Bitte senden Sie uns bis zum Druckunterlagenschluss einen Proof Ihrer Anzeige an STADTLICHH Magazin, Anzeigenproof, Fruchttallee 19a, 20259 Hamburg. Der Proof muss auf ISO 75 Zeitungspapier angefertigt sein. Falls gewünscht, können wir die Anfertigung zu folgenden Preisen übernehmen: 1/6-Seite 15,00 Euro, 1/3- und 1/4-Seite 20,00 Euro, 1/2-Seite und SF 25,00 Euro, 1/1-Seite 30,00 Euro, 2/1-Seite 50,00 Euro. Ohne **farbverbindlichen Proof** oder Andruck übernimmt STADTLICHH keine Gewähr für das Druckergebnis der Anzeige.

KONTAKT

STADTLICHH Magazin
Fruchtallee 19 a
20259 Hamburg
Telefon 040-60927437

kontakt@stadtlichh-magazin.de
www.stadtlichh-magazin.de

MEDIADATEN ONLINE
www.stadtlichh-magazin.de/mediadaten